

## 2.3 Studienverlaufsplan (Bearb. PM)

Sem	Module			
1	<b>1:</b> <b>Wahrnehmung</b> (Perzeption, Kognition, Affekt)  Neurobiologie von Wahrnehmung und Kognition Kognitionswissenschaftliche Aspekte von Wahrnehmung und Sprache Affekt  6 SWS	<b>2:</b> <b>Darstellung</b> (Repräsentation, Performanz, Differenz)  Repräsentation und politische Kommunikation Repräsentation, Differenz und Darstellbarkeit Performativität von Kultur  6 SWS	<b>Teamprojekt</b> (Das Projekt entsteht aus den einzelnen Modulen und/oder über Kooperation mit anderen Fachbereichen, Hochschulen, WDR usw.)	
2	<b>3:</b> <b>Produktion</b> (Exemplarische Medienkulturanalysen)  z.B.: Kultur in den Industriegesellschaften, Kultur des Spektakels, des Konsums (Pop- und Alltagskultur) oder Kultur (und Subjektivität/Identität) im Zeitalter der Globalisierung und Digitalisierung, oder Postcolonial, Biopolitik, Gewalt (Probleme kultureller Unbestimmtheit)  6 SWS	<b>4:</b> <b>Inszenierung</b>  Wahloption 1: Film als Dokument Geschichte und Filmgeschichten Dokumentarfilm  Wahloption 2: Formen und Strategien medialer Inszenierung und ihrer Rezeption (Gedächtnistheater, Wunderkammer, Performance, Animation etc.)  6 SWS		
4	<b>Masterarbeit</b> <b>Masterkolloquium</b> 2 SWS			
Zus.	32 SWS, pro SWS 1,5 CP 48 CP	AP in 1 bis 5, plus 1 AP nach Wahl, pro AP 6 CP 36 CP Teamprojekt 12 CP	Masterarbeit 24 CP	48 36 12 24 zus. 120 CP

A-Antrag S. 7, neu